



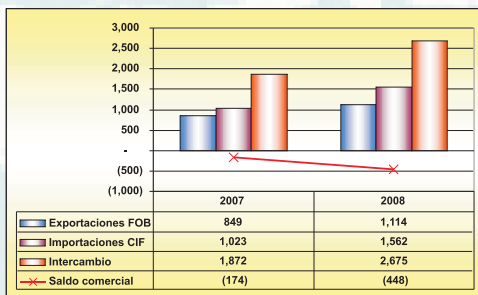
COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR AGROPECUARIO I semestre 2008



INTERCAMBIO COMERCIAL Y SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL

El intercambio comercial agropecuario del Perú en el primer semestre del 2008 ha experimentado un incremento de 43 % (US\$ 2,675 millones) respecto al mismo período de 2007. Este resultado se debe al buen desempeño de las exportaciones e importaciones agropecuarias.

Perú: Comercio Exterior Agropecuario (I semestre 2007/2008)



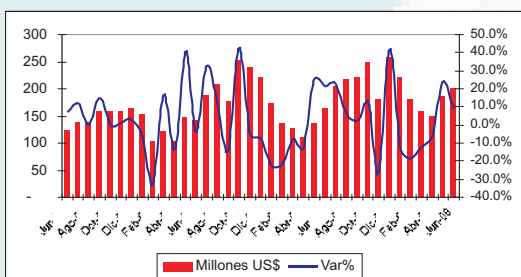
Fuente: SUNAT, DGIA
Elaboración: MINAG-UAAM

Como podemos observar en el gráfico anterior, el saldo de la balanza comercial agropecuaria para el primer semestre del 2008, muestra un mayor déficit respecto al nivel registrado en el mismo período del 2007, pasando de -US\$174 millones a -US\$448 millones. Este saldo negativo se explica por la mayor tasa de crecimiento de las importaciones en comparación con el incremento de las exportaciones agropecuarias.

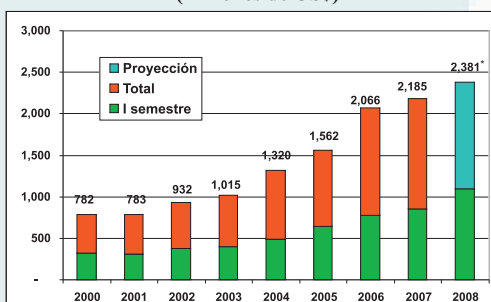
EXPORTACIONES

En el mes de junio las exportaciones se expandieron en 31% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando US\$ 217 millones. Mientras que en el primer semestre del 2008 las exportaciones acumuladas se han incrementado de una manera sostenida, con una tasa de 31 % respecto al mismo período del 2007 y han alcanzado un valor récord de US\$ 1,114 millones. Se estima que al final de año este monto supere los US\$ 2,381 millones.

Perú: Evolución mensual de las Agroexportaciones



Perú: Evolución de las Agroexportaciones (I semestre 2000-2008) (Millones de US\$)



Fuente: SUNAT, DGIA
Elaboración: MINAG-UAAM

* Estimado

Entre los productos que explican este acelerado crecimiento, tenemos a las uvas frescas con un 140 % de crecimiento (US\$ 42.6 millones a junio del 2008), leche evaporada con 74 %, ají páprika con 73%, mangos en sus diversas presentaciones con 72 %, cochinilla 47%, plátano con 43%, alcachofa y palta fresca con 36% respectivamente. Productos que han compensado largamente la caída de las exportaciones de aceite esencial de limón, carmín de cochinilla y pelo fino de alpaca.

Perú: Exportaciones Agrícola, I Semestre 2008

	Miles de US\$FOB		Var%	TM		Var%
	2007	2008		2007	2008	
TOTAL ¹	849,029	1,113,638	31%			
CAFÉ	113,784	128,393	13%	50,328	44,902	-11%
HORTALIZAS	196,773	235,959	20%			
ESPÁRRAGOS*	157,795	188,947	20%	63,831	71,443	12%
ALCACHOFA	21,696	29,545	36%	9,394	13,045	39%
PIMENTO PIQUILLO	17,281	17,467	1%	10,703	9,600	-10%
FRUTAS	109,961	185,723	69%			
MANGOS**	45,973	79,173	72%	56,186	90,548	61%
PALTA FRESCA	30,929	42,073	36%	26,788	28,112	5%
UVA FRESCA	17,764	42,648	140%	13,260	26,016	96%
PLATANOS	15,294	21,829	43%	33,559	40,006	19%
MADERA	51,037	50,670	-1%	56,160	62,257	11%
COLORANTE	50,673	78,503	55%			
CARMIN DE COCHINILLA	8,924	6,473	-27%	187	207	11%
COCHINILLA	1,215	1,781	47%	71	110	54%
AJÍ PÁPRIKA***	40,534	70,248	73%	19,418	29,361	51%
OTROS	326,801	434,391	33%			
LECHE EVAPORADA	25,392	44,137	74%	22,746	31,088	37%
PELO FINO DE ALPACA	18,254	16,448	-10%	1,724	1,375	-20%
ACEITE ESENCIAL DE LIMON	8,319	5,068	-39%	325	228	-30%
OTROS	274,835	368,737	34%			

1/información preliminar

*Espárragos (fresco, conserva y congelado)

** Mangos (fresco, conserva y jugos)

*** Aji páprika (entero, trozos y triturado)

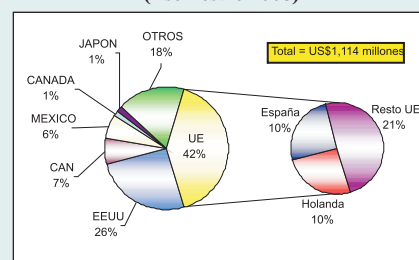
Fuente: SUNAT, DGIA

Elaboración: MINAG-UAAM

Entre los productos que destacan por su participación en el total exportado, tenemos a los espárragos en sus tres presentación (representan el 17% del total exportado), le siguen en orden de importancia café crudo (12%) cuyos altos precios se reflejan en un mayor valor exportado, aunque se han reducido los volúmenes de venta (-11%), mangos en sus tres formas (frescos, en conserva y jugos) con 7%, ají páprika (6%), maderas (5%) en este caso sus precios se han deprimido de manera que para mantener los mismos valores de exportación se ha tenido que incrementar los volúmenes de exportación y leche evaporada (4%). Estos seis productos en conjunto han sumado el 51% del total exportado.

Respecto a los principales mercados de destino de nuestras exportaciones, destacan la Unión Europea, enorme mega mercado cuya importancia se ha elevado a su máximo nivel histórico, representa el 42% del total exportado (US\$ 458.5 millones), le sigue en importancia los Estados Unidos con un 26% de participación (US\$ 281.3 millones). El resto de los mercados apenas demanda la cuarta parte de las exportaciones totales. El dinamismo de las exportaciones a los dos bloques económicos, se explica en parte por el buen aprovechamiento de las preferencias arancelarias otorgadas por la Unión Europea y los Estados Unidos bajo el SGP Plus y el ATPDEA respectivamente (mercados a los que entramos, especialmente con productos frescos en períodos de contra estación).

Perú: Mercado de destino de las Agroexportaciones (I semestre 2008)



Fuente: SUNAT, DGIA
Elaboración: MINAG-UAAM

En cuanto a las características de los productos con una mayor tasa de crecimiento durante el presente período tenemos:

Espárragos:



Las exportaciones de espárragos se muestran en tres presentaciones (frescas, congeladas y conservadas) en el período enero-junio han alcanzado un valor conjunto de US\$189 millones.

- * Las exportaciones de espárragos en "conserva" registraron un valor de US\$95 millones (50% del total), con un crecimiento de 28%,
- * Los espárragos "frescos" un valor de US\$78 millones (12% de incremento), y
- * Los espárragos "congelados" un valor US\$16 millones (14% de crecimiento).

En cuanto a los principales mercados

de destino destacan:

- * Para los espárragos en conserva: España 33%, Francia 26%, EEUU 17%;
- * En los espárragos frescos: EEUU 49%, Holanda 24%, Inglaterra 10%, España 7%;
- * Respecto a los espárragos congelados resaltan: EEUU 47%, España 18% e Italia 9%.

Ají páprika:



Las exportaciones de este producto se presentan en tres formas (entero, trozos y triturado). Es uno de los principales productos de exportación del Perú y muestra una elevada tasa de crecimiento (73%), reporta un valor exportado conjunto de US\$70 millones. Ha convertido al Perú en el segundo exportador mundial, después de China. Este producto es un importante insumo para la industria alimentaria, como colorante natural de embutidos, salsas, saborizante en comidas rápidas.

Entre los principales mercados de destino, destacan:

- * Aj páprika entera (México 34%, España 31% y EEUU 28%),
- * En trozos (España 56% y EEUU 43%), y
- * Triturada (EEUU 76%).

Palta fresca:



Las exportaciones de palta fresca muestran un comportamiento muy dinámico en el primer semestre del 2008, con un 36% de incremento respecto al mismo periodo del año anterior. El buen desempeño de las exportaciones de palta de las variedades Hass y Fuerte se explica por la maduración de importantes proyectos de inversión ubicados en algunas zonas de la costa central como Casma, Ica y Lima. Entre los principales mercados de destino resaltan, Holanda (43%), España

(34%) e Inglaterra (9%).

IMPORTACIONES

Respecto a las importaciones agropecuarias, en el primer semestre del 2008 se ha importado un valor de US\$ 1,562 millones, con una tasa de crecimiento del 53% respecto a similar periodo del año anterior, esta cifra supera al incremento de las exportaciones.

El comportamiento de las importaciones agropecuarias es el reflejo del incremento de las cotizaciones internacionales de los commodities como el trigo, el maíz amarillo o la soya, así como del dinamismo de la economía nacional, de los mayores niveles de capacidad adquisitiva y de consumo de alimentos de la población, el mayor número de consumidores y la reducción de los niveles arancelarios de importación.

Es de destacar el incremento sustancial de las importaciones de insumos y bienes intermedios, cuya demanda no ha sido cubierta con la producción nacional, por lo que la industria agroalimentaria viene demandando mayores importaciones de algún, azúcar, arroz, cebada y malta, que si bien en términos de valores han subido, en términos de volumen han experimentado un mayor incremento (117% en el período bajo análisis). Lo cual nos indica que hay un efectivo crecimiento de la demanda nacional.

Asimismo, los elevados valores de importación se explican por las altas cotizaciones de los precios de algunos productos importados, como es el caso del trigo, maíz amarillo, el aceite y la torta de soya, como podemos observar en el cuadro adjunto, que en términos de valores se han incrementado en un 59% (US\$ 804 millones); sin embargo en términos de volumen se han reducido en - 5% (de 1.9 millones de TM en 2007 a 1.8 millones de TM en el I semestre de 2008). Esta situación nos indica que en estos casos hay un artificial crecimiento de las importaciones debido a los mayores precios.

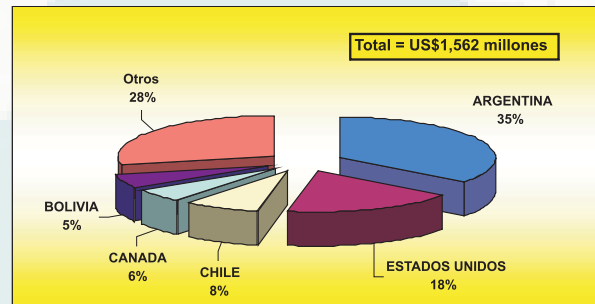
Perú: Importaciones Agrícola, I Semestre 2008

	Miles US\$ CIF			TM		
	2007	2008	Var%	2007	2008	Var%
TOTAL	1.022.942	1.561.672	53%			
TRIGO	154.570	287.768	86%	685.581	708.510	3%
ACEITE DE SOYA	101.338	184.122	82%	142.624	158.329	11%
MAIZ DURO AMARILLO	151.207	170.998	13%	753.200	618.564	-18%
TORTA DE SOYA	93.077	134.064	44%	355.240	316.792	-11%
ALGODÓN	19.288	59.039	206%	13.693	32.306	136%
ARROZ SEMIBLANQUEADO O	12.278	58.622	377%	26.972	97.615	262%
AZUCAR	20.602	51.580	150%	53.631	134.652	151%
LECHE EN POLVO	20.230	29.104	44%	7.351	7.083	-4%
MALTA SIN TOSTAR	12.176	28.918	137%	24.470	42.550	74%
HABA DE SOYA	4.759	26.679	461%	15.402	52.755	243%
CEBADA EXCEPTO PARA LA SI	11.505	22.930	99%	49.748	57.920	16%
ACEITE DE PALMA EN BRUTO	7.992	17.523	119%	12.781	14.858	16%
SUBTOTAL	609.022	1.071.347	76%			
OTROS	413.920	490.325	18%			

Fuente: SUNAT, DGIA
Elaboración: MINAG-UAAM

El comportamiento de la economía nacional, muestra una perspectiva de mayores importaciones de insumos y bienes intermedios para la industria alimentaria. Situación que esperamos revertir en el mediano-largo plazo a través de nuevos mecanismos, adoptados recientemente en el marco del programa de apoyo a la implementación del APC con los Estados Unidos, que esperamos impulsen una mayor producción nacional de maíz amarillo, azúcar, trigo, cebada, etc.

Perú: Mercado de origen de las Importaciones Agrícolas (I semestre 2008)



Respecto a los principales proveedores de las importaciones agrarias del Perú, en el I semestre del 2008 han destacado Argentina y Estados Unidos, con una participación de 35% y 18% respectivamente, otros países de donde se han originado nuestras importaciones agrarias son Chile, Canadá y Bolivia.

Publicación elaborada:
MINAG-UAAM
Area de Negociaciones Internacionales